

Codice Etico e di Condotta del Gruppo A-Tono

Gennaio 2020

I principi etici e i valori che ispirano la cultura e la condotta aziendale.

Premessa

Partendo dalle fondamenta robuste dei valori della nostra educazione, il presente Codice Etico si fa portavoce dei principi ispiratrici dai quali muovono le nostre decisioni, le nostre azioni, i nostri progetti.

A-Tono (di seguito, "A-Tono", "Gruppo" o la "Società") cresce, evolve, vive per l'impegno, il sacrificio e la determinazione di ogni singola persona che, indipendentemente dalla natura e dalla durata del rapporto, interseca la sua esistenza con quella della Società. Il nostro impegno, il nostro sacrificio e la nostra determinazione si concretizzano in una razionale, folle, assoluta ricerca di miglioramento, esterno ed interno, che non trascura i valori e i principi genuini di riferimento, quali: il coraggio, la pazienza, il rispetto, la fiducia, la passione, la persistenza, la lealtà, la trasparenza.

Il presente Codice Etico ha il compito di riassumerli e renderli fonte di ispirazione delle condotte e dei comportamenti di coloro che operano nell'interesse del Gruppo A-Tono, sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione aziendale, nel convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia condizione necessaria e indispensabile del successo dell'impresa. Esso è elemento essenziale del modello di organizzazione, gestione e controllo adottato dal Gruppo ai sensi e per gli effetti del d.lgs 231/2001.

Fine ultimo di questo documento è quello, quindi, di orientare le nostre azioni, fungendo da stella polare, al fine di indicarci il Nord, le soluzioni e risposte chiare e brillanti, nel mare incerto e dubbioso dell'incertezza del mercato.

In tale quadro, A-Tono aderisce al "Global Compact" promosso dall'Organizzazione per le Nazioni Unite in materia di diritti umani, standard di lavoro, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione, ed assicura piena attuazione a tale impegno istituzionale mediante la realizzazione di puntuali iniziative su tematiche di carattere ambientale e sociale, con particolare attenzione alle seguenti aree di intervento: a) politiche ambientali; b) politiche sociali relative al lavoro infantile, al lavoro obbligato, alla salute e sicurezza, alla libertà di associazione ed al diritto alla contrattazione collettiva, alla discriminazione, alle procedure disciplinari, all'orario di lavoro, alla retribuzione; c) rapporti con i fornitori nel processo d'acquisto di A-Tono.

Al rispetto del presente Codice sono tenuti - nei limiti delle rispettive competenze, funzioni e responsabilità - in qualità di destinatari del Codice medesimo gli stakeholders, ovvero gli organi sociali, i dipendenti, il *management*, i prestatori di lavoro di tutte le società del Gruppo, nonché i collaboratori e terzi in rapporti d'affari con il Gruppo.

Di palmare evidenza c'è che il presente Codice Etico non può bastare ad eliminare la probabilità di imbattersi in ostacoli o fallimenti, ma, certamente, rappresenta uno strumento d'ausilio per non cedere alla resa.

Nella speranza che possa essere uno strumento di consultazione, guida e aiuto:

benvenuti in questo mondo.

Benvenuti in A-Tono,
buona lettura.

1 - Principi generali della politica aziendale

A-Tono, società leader nel settore del Digital Marketing Communication, Services & Solutions, svolge un ruolo di grande rilevanza nell'arricchimento della vita delle persone, in relazione alla sempre maggiore frequenza, alla diffusione capillare e all'importanza della comunicazione digitale nell'ambito della società moderna.

Forte di questa consapevolezza, riportata anche a livello di pay-off "The World In Your Hand", il Gruppo ha adottato ed ulteriormente esplicitato una serie di "valori" e "principi" aziendali, al fine di perseguire una gestione attenta e responsabile delle proprie attività e delle interazioni con tutti i propri stakeholders.

Il Gruppo ha quindi identificato la propria visione (che può essere definita come "il sogno da realizzare") e i propri valori e principi – che ispirano condotte e comportamenti della stessa nei confronti delle principali categorie di stakeholders.

1.1 - Visione

"Be the leading innovative digital paradigm shift company".

Il sogno del Gruppo è diventare, nel mondo digitale, la principale bussola del cambiamento, la primaria fonte di ispirazione per tutti coloro che vogliono uscire dagli schemi, per tutti coloro che non vogliono accontentarsi, che vogliono di più, che vogliono altro. A-Tono lavora per creare Cambiamento al fine di migliorare il mondo nella sua quotidianità con prodotti di altissima e duratura qualità. Per raggiungere questo obiettivo è pronta ad assumersi le conseguenze di rompere gli schemi, di andare controcorrente, di risultare scomoda agli occhi dei più, di aspettare pazientemente il vento buono. Questo il prezzo per perseguire il suo sogno, il nostro sogno.

1.2 – Valori

I valori descrivono il modo in cui ci si aspetta che tutti i dipendenti del Gruppo A-Tono si comportino ogni giorno nel proprio lavoro in relazione ai clienti, ai colleghi, ai risultati perseguiti e al mondo circostante. Tali valori aiutano il Gruppo a trasformare la propria visione in realtà.

I. Abbiamo fiducia e rispetto delle persone.

Affrontiamo ogni situazione con la convinzione che in A-Tono tutti lavoriamo per il meglio grazie all'utilizzo dei mezzi e supporti più adeguati. In A-Tono lavorano i migliori professionisti. Capaci e innovativi, mettono al servizio dell'Impresa tutte le proprie capacità professionali ed agiscono attraverso il lavoro di squadra condividendo con entusiasmo obiettivi ambiziosi per il raggiungimento dei risultati e successi aziendali.

II. Siamo sempre pronti a cambiare per fornire un elevato livello di qualità e servizio ai nostri clienti.

I nostri clienti si aspettano da A-Tono prodotti e servizi di alta qualità, con valore duraturo.

A-Tono è e vuole proporsi come azienda orientata alla Crescita, allo Sviluppo, alla Innovazione.

Per questo, tutte le persone di A-Tono, in particolare i Dirigenti, devono esercitare la propria leadership per suscitare entusiasmo, dare ed ottenere l'eccellenza per soddisfare le esigenze dei clienti, utilizzando tecniche e pratiche di gestione oggi efficaci, ma circa le quali si deve pensare possano essere antiquate e insufficienti in un futuro.

Secondo A-Tono per rimanere all'avanguardia e all'altezza delle aspettative del Cliente è necessario che ciascuno di noi sia sempre impegnato nella ricerca di modalità nuove ed efficaci per migliorare, attraverso il proprio lavoro, il livello di qualità e servizio atteso dal Cliente.

III. Raggiungiamo gli obiettivi grazie al lavoro di squadra.

Siamo convinti che solo attraverso un'efficace cooperazione all'interno e tra i vari organismi funzionali possiamo realizzare i nostri obiettivi. Il nostro impegno è quello di lavorare e agire come un team mondiale al fine di soddisfare le aspettative dei nostri clienti, azionisti ed altri che dipendono da noi. I vantaggi e obblighi di fare un buon business, sono ripartiti tra tutti i dipendenti di A-Tono. Solo così il contributo di tutti sarà determinante.

IV. Sosteniamo la flessibilità e l'innovazione.

Abbiamo creato un ambiente lavorativo che incoraggia la diversità e stimola l'innovazione. Ogni punto di vista coerente con gli obiettivi fissati è un contributo atteso e sollecitato. Facciamo tutto il possibile per raggiungere obiettivi generali chiaramente esposti e condivisi, e incoraggiamo la flessibilità nel lavoro finalizzata al raggiungimento degli obiettivi. In A-Tono tutti si prendono le proprie responsabilità e sono incoraggiati al continuo miglioramento delle loro capacità attraverso il training on the job e lo sviluppo personale. Ciò è un prerequisito fondamentale in un business dove il tasso di progresso e cambiamento tecnologico è regola di mercato: la nostra conseguente attesa e richiesta al personale di A-Tono è la capacità di adattamento, la flessibilità e lo stimolo continuo al cambiamento.

V. Conduciamo il business con integrità.

I Dipendenti di A-Tono sono aperti ed onesti nei propri rapporti d'affari per guadagnare la fiducia e la lealtà degli altri.

Le persone, di ogni livello, sono tenute a rispettare i più alti standard di etica professionale e devono capire che solo qualcosa in meno del massimo è inaccettabile.

Il comportamento etico non può essere assicurato da policies aziendali e codici scritti ma è una parte integrante dell'organizzazione, un valore profondamente radicato nella cultura aziendale e che è stato trasferito fin dalla costituzione di A-Tono da un dipendente all'altro.

1.3 – Obiettivi

Il successo di A-Tono dipende dall'impegno nel condurre una corretta politica imprenditoriale e dal modo di interagire con i propri interlocutori e/o collaboratori: non solo azionisti, dipendenti, clienti, partner commerciali e fornitori, ma anche Autorità, istituzioni, comunità, società e ambiente.

A-Tono svolge la propria attività nel pieno rispetto delle leggi, sostenendo, altresì, in modo appropriato le regole accolte a livello internazionale, incluso il rispetto dei diritti umani. I principi sui quali si fonda la politica aziendale rappresentano un ulteriore impegno di A-Tono nei confronti di tutti coloro che interagiscono con la Società.

Tale politica aziendale è applicata a tutte le società del Gruppo e quindi anche a tutti i relativi dipendenti. Laddove A-Tono opera insieme a partner commerciali, a terzi o in accordi di joint venture, dove non abbia una partecipazione di maggioranza, la Società si adopera per promuovere comunque l'applicazione e il rispetto dei propri principi.

A-Tono è consapevole che il proprio successo commerciale dipende anche dalla propria capacità di aderire e rispettare i principi aziendali e, di conseguenza, cerca di mettere in pratica tali principi con la massima diligenza per migliorare costantemente la coerenza della propria azione rispetto ai medesimi principi.

A-Tono chiede a tutti i dipendenti di conoscere, condividere, rispettare con la massima diligenza e fare suoi i Principi Aziendali di seguito elencati, nonché promuovere l'applicazione di tali principi da parte dei collaboratori, partner commerciali e fornitori.

I. Profitto

Ottenere un profitto sufficiente a finanziare la crescita dell'azienda e di ogni singolo suo componente, creare valore per i nostri azionisti e fornire le risorse necessarie per raggiungere gli obiettivi aziendali.

Condizioni per il raggiungimento di questo obiettivo:

- il profitto è responsabilità di tutti;
- l'equilibrio tra obiettivi di lungo termine e di breve termine è fondamentale per la redditività;
- il profitto ci consente di reinvestire in opportunità di business nuove ed emergenti, creando così un circolo virtuoso;
- il profitto è strettamente correlato alla generazione di cash, il che comporta maggiore flessibilità a costi inferiori;
- il profitto favorisce il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

II. Crescita

Considerare le trasformazioni del mercato come un'opportunità di crescita; usare il nostro profitto e la nostra capacità per sviluppare e realizzare prodotti, soluzioni e servizi innovativi in grado di soddisfare i bisogni emergenti dei clienti.

Condizioni per il raggiungimento di questo obiettivo:

- la crescita nasce dall'assumere rischi in modo intelligente, in base allo stato del settore, il che richiede un impegno a studiare le tendenze, ma anche la capacità di indurre il cambiamento nel nostro settore;
- il volume e la diversità delle attività ci consentono di adattare i cicli economici e di volgerli a nostro favore.

III. Leadership di mercato

Crescere (1) offrendo costantemente servizi e soluzioni utili e innovative nei mercati nei quali siamo già presenti (2) espandendoci in nuove aree, traendo slancio dalle nostre nuove tecnologie e competenze e dalle esigenze e interessi dei clienti.

Condizioni per il raggiungimento di questo obiettivo:

- vi sono molte più aree in cui possiamo dare un contributo di quante possiamo effettivamente sostenere con la nostra presenza: dobbiamo essere concentrati;
- occupare una posizione media sul mercato non è sufficiente, il nostro obiettivo è vincere, sempre;
- dobbiamo essere il numero uno nei settori che abbiamo scelto o adoperarci, concentrando tutte le nostre energie, per diventarlo.

IV. Fidelizzazione del cliente

Fornire servizi e soluzioni della migliore qualità e offrire più valore ai clienti in modo da conquistare il loro rispetto e la loro lealtà.

Condizioni a sostegno di questo obiettivo:

- il nostro costante successo dipende dalla capacità di rafforzare la fedeltà dei nostri clienti;
- ascoltare attentamente i clienti per capire veramente le loro esigenze e poi fornire soluzioni che garantiscono il successo è fondamentale per conquistare la loro fedeltà;
- costo totale di proprietà competitivo, qualità, inventiva e il modo stesso in cui lavoriamo promuovono la fedeltà dei clienti.

V. Coinvolgimento dei dipendenti

Aiutare i dipendenti A-Tono a far parte del successo dell'azienda che essi stessi rendono possibile; offrire alle persone opportunità di carriera in base al rendimento; creare insieme a loro un ambiente di lavoro sicuro, stimolante e accogliente che apprezza la loro diversità e riconosce il contributo individuale; aiutarli ad acquistare un senso di soddisfazione e gratificazione dal loro lavoro.

Condizioni a sostegno di questo obiettivo:

- il rendimento di A-Tono prende avvio dalla motivazione dei dipendenti; la loro fedeltà è fondamentale;
- crediamo che i nostri dipendenti siano in grado di fare la cosa giusta e di fare realmente la differenza;
- tutti hanno un contributo da dare, che non ha niente a che fare con il titolo, lo status o la proprietà;
- un ambiente di lavoro entusiasmante e stimolante è fondamentale per promuovere la creatività;
- una forza lavoro eterogenea rappresenta per noi un vantaggio competitivo;
- i dipendenti devono tenersi costantemente aggiornati.

2 – Sistema di controllo interno

L'efficienza e l'efficacia del sistema di controllo interno sono condizione per lo svolgimento dell'attività d'impresa in coerenza con le regole e i principi del presente Codice. In tale contesto il sistema di controllo interno si inquadra quale processo – costituito da regole, procedure e strutture organizzative – volto ad assicurare: a) l'efficienza della gestione societaria ed imprenditoriale; b) la sua conoscibilità e verificabilità anche tramite la tracciabilità di atti e operazioni; c) l'affidabilità delle informazioni contabili e gestionali; d) il rispetto delle leggi e dei regolamenti di ogni fonte e la salvaguardia dell'integrità aziendale, anche al fine di prevenire frodi a danno delle società del Gruppo A-Tono. Tutti i destinatari del Codice sono pertanto chiamati a concorrere ad assicurarne il miglior funzionamento.

Nell'ambito del sistema di controllo interno particolare rilievo rivestono la corretta definizione di compiti e responsabilità, con una coerente impostazione delle deleghe operative, e l'affidabilità dei dati contabili e gestionali.

La raccolta, registrazione, elaborazione, presentazione e diffusione dei dati contabili e gestionali, secondo le modalità e nei termini previsti dalla normativa applicabile e in linea con le procedure aziendali, rappresentano un obiettivo prioritario per le Società del Gruppo. Il perseguimento di tale obiettivo - per cui è necessaria la collaborazione di tutti i destinatari del Codice - è primaria responsabilità del Chief Executive Officer, del Chief Financial Officer, del Chief Operation Officer, del Chief Marketing Officer e del Chief Technology Officer nonché dei preposti alla tenuta e alla redazione dei documenti contabili e al controllo di gestione di ciascuna società del Gruppo.

3 – Rapporti con gli stakeholders

3.1 - Azionisti

Le società del Gruppo si impegnano a garantire parità di trattamento a tutte le categorie di azionisti, evitando comportamenti preferenziali. I vantaggi derivanti dall'appartenenza a un gruppo di imprese vengono perseguiti nel rispetto delle normative applicabili e dell'interesse autonomo di ciascuna Società alla redditività della propria attività e alla creazione di valore per i propri azionisti.

3.2 - Clienti

Le società del Gruppo fondano l'eccellenza dei prodotti e dei servizi offerti sull'attenzione alla clientela e sulla disponibilità a soddisfarne le richieste. L'obiettivo perseguito è quello

di garantire una risposta immediata, qualificata e competente alle esigenze della clientela informando i propri comportamenti a correttezza negoziale e trasparenza di rapporti ed impegni contrattuali, nonché a cortesia e collaborazione, evitando, in ogni caso, qualsiasi dichiarazione lesiva dell'immagine dei concorrenti, nella logica della centralità del cliente e nel pieno rispetto, comunque, di puntuali principi di disciplina disposti da procedure. In tale contesto è valorizzata, altresì, l'attività di collaborazione con le Associazioni dei Consumatori anche attraverso la stipula di accordi specifici in materia.

3.3 - Concorrenti

Le società del Gruppo si impegnano a promuovere una competizione leale, considerata funzionale all'interesse del Gruppo ed a quello di tutti gli operatori di mercato, dei clienti e degli stakeholders in genere.

3.4 - Fornitori

Le società del Gruppo assicurano che i processi d'acquisto siano finalizzati all'approvvigionamento di prodotti/servizi alle migliori condizioni di mercato, assicurando al contempo i requisiti di qualità, sicurezza e rispetto ambientale.

3.5 - Istituzioni

Le società del Gruppo intendono mantenere un rapporto collaborativo e trasparente con le Istituzioni nazionali e sovranazionali con l'obiettivo di facilitare il dialogo sui temi di interesse specifico.

3.6 - Ambiente

Le società del Gruppo perseguono la propria strategia in materia ambientale sui seguenti principi: ottimizzare l'utilizzo delle fonti energetiche e delle risorse naturali, minimizzare gli impatti ambientali negativi e massimizzare quelli positivi, favorire la diffusione della cultura di un corretto approccio alle tematiche ambientali, garantire l'impegno verso un continuo miglioramento delle prestazioni ambientali, adottare politiche di acquisto sensibili alle tematiche ambientali.

3.7 - Comunità

Le società del Gruppo intendono contribuire al benessere economico e alla crescita delle comunità nelle quali si trovano a operare attraverso l'erogazione di servizi efficienti e tecnologicamente avanzati. In coerenza con tali obiettivi e con le responsabilità assunte verso i diversi stakeholders, le società del Gruppo individuano nella ricerca e nell'innovazione una condizione prioritaria di crescita e successo.

Compatibilmente con la propria natura di soggetti privati e le connesse esigenze di una gestione economicamente efficiente, nelle scelte effettuate le società del Gruppo tengono in considerazione la rilevanza sociale dei servizi di telecomunicazioni, rispondendo ai bisogni della collettività anche nelle sue componenti più deboli.

Nella consapevolezza della rilevanza del servizio erogato e delle conseguenti responsabilità verso la collettività, le società del Gruppo mantengono con le pubbliche Autorità locali, nazionali e sovranazionali relazioni ispirate alla piena e fattiva collaborazione e alla trasparenza, nel rispetto delle reciproche autonomie, degli obiettivi economici e dei valori contenuti in questo Codice.

Le società del Gruppo considerano con favore e, se del caso, forniscono sostegno a iniziative sociali, culturali ed educative orientate alla promozione della persona e al miglioramento delle sue condizioni di vita; non erogano contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti o movimenti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa applicabile; credono in una crescita globale sostenibile nel comune interesse di tutti gli stakeholders, attuali e futuri. Le loro scelte di investimento e di business sono pertanto informate al rispetto

dell'ambiente e della salute pubblica.

Inoltre tengono conto delle problematiche ambientali nella definizione delle proprie scelte, proponendosi di adottare - anche al di là di quanto previsto dalla specifica normativa applicabile, sempre che risulti operativamente ed economicamente sostenibile - tecnologie e metodi di produzione eco-compatibili, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

3.8 - Risorse umane

Le società del Gruppo riconoscono la centralità delle risorse umane, nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca e tutelano la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro, ritenendolo fondamentale, nell'espletamento dell'attività economica, per il rispetto dei diritti dei lavoratori. La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno.

3.9 - Mercato

Le società del Gruppo sono consapevoli dell'importanza che un'informazione corretta sulle proprie attività riveste per il mercato, gli investitori e la comunità in genere.

Ferme restando le esigenze di riservatezza richieste dalla conduzione del business, le società del Gruppo assumono pertanto la trasparenza come proprio obiettivo nei rapporti con tutti gli stakeholders. In particolare, comunicano con il mercato nel rispetto dei criteri di correttezza, chiarezza e parità di accesso all'informazione.

La materia della comunicazione all'esterno delle informazioni è disciplinata - in linea con la normativa applicabile - da apposite procedure interne.

4 - Operazioni con parti correlate

L'attività svolta dalle società del Gruppo è informata a principi di correttezza e di trasparenza. A tal fine, le operazioni con parti correlate, ivi comprese le operazioni infragrupo, rispettano criteri di correttezza sostanziale e procedurale, secondo prestabiliti principi di comportamento per la loro effettuazione, adeguatamente portati a conoscenza del mercato.

5 - Condotte dei destinatari del codice

La condotta degli organi sociali, del management e dei prestatori di lavoro di tutte le società del Gruppo nello svolgimento della propria attività e nei rapporti che ne derivano è informata al rispetto delle disposizioni dell'ordinamento giuridico, del presente Codice nonché delle procedure aziendali.

Sono vietati:

- i comportamenti e le attività, da parte di qualunque destinatario del Codice (ivi inclusi i soggetti apicali della Capogruppo e/o delle singole società del Gruppo), che possano anche astrattamente avere natura illecita, per quanto vantaggiosi per il Gruppo e/o realizzati esclusivamente nell'interesse o a vantaggio della singola società o del Gruppo;
- il perseguimento di interessi personali o di terzi a detrimento di quelli sociali;
- l'abusivo sfruttamento, nell'interesse personale o di terzi, del nome e della reputazione della società presso cui si opera e del Gruppo, nonché delle informazioni acquisite e delle opportunità d'affari apprese nel corso dell'espletamento delle proprie funzioni;
- l'uso di beni sociali per scopi diversi da quelli ad essi propri.

I destinatari del Codice si astengono da attività (anche a titolo gratuito), comportamenti e atti comunque incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con la Società per cui operano.

È fatto obbligo ai dipendenti e ai prestatori di lavoro delle società del Gruppo di comunicare al superiore gerarchico e/o al referente funzionale l'insorgere di situazioni di potenziale conflitto dell'interesse proprio (diretto o indiretto) con quello della Società per cui operano; la segnalazione è richiesta anche nei casi dubbi.

I destinatari del Codice assicurano, inoltre, la riservatezza sulle informazioni acquisite o elaborate in funzione o in occasione dell'espletamento delle proprie funzioni nel rispetto della disciplina prevista da specifica procedura interna in tema di classificazione e gestione delle informazioni sotto il profilo della riservatezza. Il trattamento delle informazioni riservate, con particolare riferimento a quelle price sensitive, è disciplinato altresì, in stretta coerenza con la normativa vigente, da apposite procedure interne.

6 – Rispetto del codice

Le società del Gruppo si impegnano all'adozione di apposite procedure, regolamenti o istruzioni volti ad assicurare che i valori qui affermati siano rispecchiati nei comportamenti concreti di ciascuna di esse e di tutti i rispettivi dipendenti e collaboratori, prevedendo - ove del caso e fermo il rispetto della disciplina applicabile - sistemi sanzionatori delle eventuali violazioni.

I dipendenti, i collaboratori, i consulenti, i prestatori di lavori, nonché i terzi in rapporti d'affari con il Gruppo segnalano tempestivamente al Preposto al Controllo interno della Società per la quale operano, avvalendosi eventualmente del superiore gerarchico e nel pieno rispetto delle modalità indicate da specifiche procedure interne, facendo ricorso alla forma non anonima nella comunicazione della segnalazione:

- eventuali violazioni o induzioni alla violazione di norme di legge o regolamento, di prescrizioni del presente Codice, di procedure interne;
- ogni irregolarità o negligenza nella tenuta della contabilità, nella conservazione della relativa documentazione, nell'adempimento degli obblighi di reportistica contabile o gestionale interna;
- eventuali richieste di chiarimenti sulla valutazione della correttezza di comportamenti propri o altrui, nonché possibili carenze del presente Codice o proposte di modifica e/o integrazione del Codice stesso.

Il Preposto al Controllo Interno svolge le necessarie verifiche in ordine alle segnalazioni pervenute, al fine di accertare i fatti e di promuovere le iniziative più opportune, ivi inclusa la proposta di irrogazione nei confronti dei responsabili di misure sanzionatorie, quando applicabili e secondo le modalità previste da legge, accordi collettivi, contratti.

Nessuna conseguenza negativa deriva in capo a chi abbia in buona fede effettuato una segnalazione. È in ogni caso assicurata la riservatezza dell'identità dei segnalanti secondo apposite procedure interne fatti salvi gli obblighi di legge circa il fenomeno cd. del whistleblowing.

Il Comitato per il controllo interno e per la *corporate governance* e il Collegio Sindacale sono tempestivamente informati delle segnalazioni pervenute al Preposto al Controllo Interno e delle iniziative conseguentemente intraprese.

7 – Monitoraggio e aggiornamento del codice

Il presente Codice è annualmente fatto oggetto di verifica ed eventuale aggiornamento da parte del Consiglio di Amministrazione di A-Tono, previa istruttoria del Comitato per il controllo interno e per la *corporate governance*, che può al riguardo formulare proposte allo stesso Consiglio di Amministrazione.